

Essen, 17. Dezember 2021

Messe und Kongress für urbane Mobilität

Cable Car World wird in den Juni 2022 verschoben

Neuer Messetermin im Sommer sorgt für mehr Planungssicherheit

Die Cable Car World wird aufgrund der Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den 21. bis 22. Juni 2022 verschoben. Ursprünglich hätte die weltweit erste Fachmesse für urbane Seilbahnen bereits im Februar ihre Premiere in der Messe Essen feiern sollen. Vor dem Hintergrund der dynamischen Pandemielage entschieden sich die Messe Essen und das Fachmagazin SI-URBAN für den neuen Termin im Sommer. Damit entsprechen die Veranstalter dem Wunsch vieler Aussteller und Besucher nach mehr Planungssicherheit. Das zweitägige Messe- und Kongressformat richtet sich gleichermaßen an Politik, Wirtschaft sowie Wissenschaft. Mehrere Marktführer haben ihre Teilnahme bereits zugesagt.

„Wir wollen mit der ersten Cable Car World die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft legen. Das wäre uns im Februar aufgrund der aktuellen Auswirkungen der Corona-Pandemie nur bedingt möglich gewesen. Die Teilnehmer benötigen Planungssicherheit, und die schaffen wir mit einem neuen Termin im Juni. Der Sommer ist nach den bisherigen Erfahrungen in der Pandemie ein besserer Zeitraum“, erklärt Dominik Berndt, Projektleiter der Cable Car World. „Die Gespräche mit unseren Ausstellern bestätigen uns in unserer Entscheidung, der Juni ist auch unabhängig von der Pandemie für viele ein attraktiver Termin“, so Berndt weiter.

Die Terminverschiebung wird auch von den Partnern des Mobilität Labs, den Seilbahnherstellern Bartholet, Doppelmayr und Leitner, begrüßt: „Die Terminverschiebung ist aufgrund der aktuellen Situation sinnvoll und folgerichtig. Wir befürworten den neuen Termin, da wir uns von der ersten Cable Car World eine große Beteiligung von Speakern und Konferenzteilnehmern erwarten.“, erklärt Daniel Fässer, Head of Sales & Marketing, Member of the Executive Board, Bartholet. Jürgen Pichler, Head of Group Marketing, Doppelmayr, ergänzt: „Alle Beteiligten dieses Events haben wissenswerte Fakten aufbereitet, welche in diesem Rahmen dargestellt werden sollten. Die bisherige Resonanz ist sehr positiv.“ Gotthard Schöpf, Head of Marketing, Leitner, fügt hinzu: „Wir freuen uns, dass diese Initiative auch in schwierigen Zeiten weitergeht.“

MESSE ESSEN GmbH
Presseabteilung | Press Department

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
E-Mail presse@messe-essen.de
www.messe-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

Neben den Seilbahnherstellern unterstützen auch weitere Aussteller der Cable Car World den neuen Termin. Sebastian Beck, Associate Partner von Drees & Sommer: „Es ist natürlich schade, dass die Cable Car World verschoben werden muss, aber vor dem Hintergrund der aktuellen pandemischen Lage die einzig richtige Entscheidung. Wir hoffen, dass die Veranstaltung im Juni 2022 nun wie geplant stattfinden kann. Als eine der größten und wichtigsten Plattformen für urbane Seilbahnen bietet sich hier die einmalige Gelegenheit, mit Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft die Implementierung von Seilbahnen voranzutreiben.“

Wissenschaftliche Expertise trifft auf planerisches Know-how

Ausgangspunkt der Cable Car World sind die zahlreichen Überlegungen in Deutschland, zukünftig auch urbane Seilbahnen im öffentlichen Verkehr einzusetzen. Als erste Netzwerkplattform, die alle Akteursgruppen urbaner Seilbahnprojekte zusammenbringt, bietet die neue Veranstaltung einen Mix aus Messe und Kongressprogramm. Damit entsteht ein lebendiger Rahmen, um wissenschaftliche Expertise, planerisches Know-how, regulatorische Rahmenbedingungen und die praktischen Erfahrungen der Seilbahnbranche miteinander zu verknüpfen.